

Naziv projekta Turistička valorizacija
Kanala sv. Ante u Šibeniku

Project name *Tourism Valorization of the
St Anthony Channel in Šibenik*

Trajanje projekta 18 mjeseci
Project duration 18 months

Broj ugovora IPA2007/HR/16IPO/001-040208
Contract number IPA2007/HR/16IPO/001-040208

Program financiranja IPA 2007-2009: Business-Related
Infrastructure Grant Scheme

Funding programme IPA 2007 - 2009: Business-Related
Infrastructure Grant Scheme

Uk. vrijednost projekta EUR 1,433,485,54 (EU sufinancira sa
EUR 999.999,51 EUR ili 69,76 %)

Total project value EUR 1 433 485,54 (co-financed by the
European Union with EUR 999 999, 51
or 69,76 %)



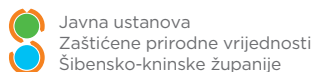
Ovaj projekt sufinancira
Europska unija /
This project is co-financed
by the European Union

*This publication has been produced with
the assistance of the European Union.
The contents of this publication are the
sole responsibility of Public Institution for
the Management of Protected Natural
Values of Šibenik-Knin County and can in
no way be taken to reflect the views of
the European Union.*

<http://ec.europa.eu/world>
<http://ec.europa.eu/europeaid>



PROJEKT
Turistička valorizacija Kanala sv. Ante u Šibeniku



A: Prilaz tvornici 39 | HR-22000 Šibenik
T: +385-22-218 462 | F: +385 22 218 331
E: zastitaprirode@zpv-sibenik.hr
W: www.kanal-svetog-ante.com



Lokacija projekta Grad Šibenik, Šibensko-kninska županija, Republika Hrvatska

Project location The city of Šibenik, Šibenik-Knin County, Republic of Croatia

Ciljevi projekta OPĆI CILJ
Doprinijeti rastu malog i srednjeg poduzetništva i porastu zapošljavanja u turističkom sektoru Šibensko-kninske županije

Project objectives OVERALL OBJECTIVE
To contribute to SMEs growth and job creation in the tourism sector of Šibenik-Knin County

SPECIFIČAN CILJ
Poboljšati javnu turističku infrastrukturu i sustav upravljanja u svrhu planiranja razvoja i promocije selektivnih oblika aktivnog i kulturnog turizma te srodnih usluga na području zaštićenih prirodnih područja i Natura 2000 lokaliteta u Šibensko-kninskoj županiji

SPECIFIC OBJECTIVE
To improve public tourism infrastructure and management system in order to plan the development as well as to promote selective aspects of active and cultural tourism and related services in the natural protected areas and Natura 2000 sites within Šibenik-Knin County

Nositelj projekta Javna ustanova Zaštićene prirodne vrijednosti Šibensko-kninske županije

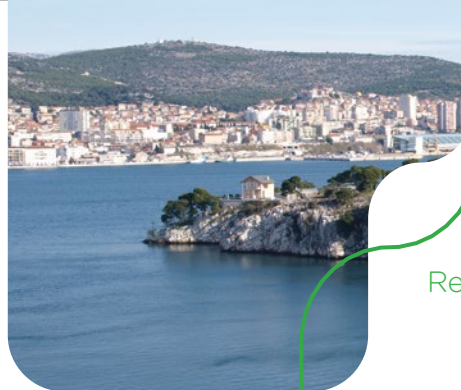
Grant holder Public Institution for the Management of Protected Natural Values of Šibenik-Knin County

Partneri 1. Regionalna razvojna agencija Šibensko-kninske županije
2. Turistička zajednica Grada Šibenika

Partners 1. Regional Development Agency of Šibenik-Knin County
2. The Šibenik Tourist Board

Suradnici 1. Šibensko-kninska županija
2. Državni zavod za zaštitu prirode

Associates 1. Šibenik-Knin County
2. State Institute for Nature Protection



Rezultati

1. Poboljšana koordinacija između institucionalnih dionika u turizmu na projektu. Uspostavljen sustav projektnog menadžmenta
2. Kreirani funkcionalni rekreativni turistički objekti za pješaćenje i biciklizam uz poboljšanu dostupnost kulturnih znamenitosti na lijevoj obali Kanala sv. Ante
3. Pojačani kapaciteti Javne ustanove Zaštićene prirodne vrijednosti za održivi razvoj turizma i upravljanje zaštićenim područjima prirode
4. Uspostavljene veze između nove turističke ponude i gospodarskih aktera u turizmu
5. Zaštićene prirodne vrijednosti u Šibensko-kninskoj županiji promovirane javnosti i ciljanim tržištima

Results

1. Improved coordination among institutional tourism stakeholders in the implementation of the project. Established project management system
2. Created functional recreational tourist facilities for hikers and cyclists as well as improved access to cultural attractions on the left bank of the St Anthony Channel
3. Enhanced capacity of Public Institution for the Management of Protected Natural Values for sustainable tourism development and management of natural protected areas
4. Developed links between the new tourism offer and economic actors in tourism
5. Natural values in Šibenik-Knin County are protected and promoted to the public and target market

Ciljane grupe

- Grad Šibenik i Šibensko-kninska županija
- Javna ustanova Zaštićene prirodne vrijednosti Šibensko-kninske županije
- Turističke zajednice (Grada Šibenika, Šibensko-kninske županije)
- Poduzetnici u turizmu
- Sportska i ekološka udruženja

Target groups

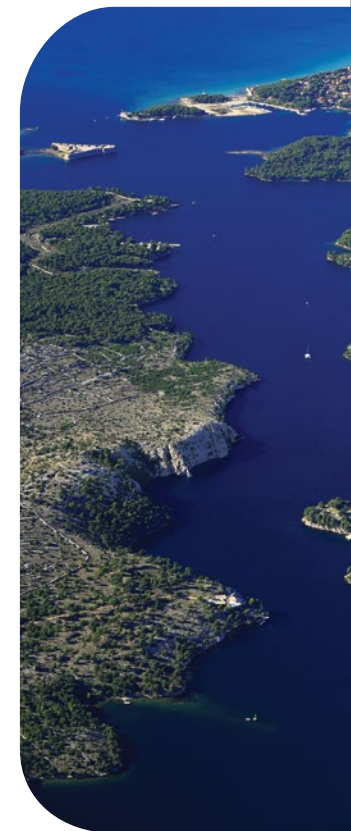
- The City of Šibenik and Šibenik-Knin County
- Public Institution for the Management of Protected Natural Values of Šibenik-Knin County
- The Šibenik and Šibenik-Knin County Tourist Boards
- Entrepreneurs in tourism
- Sports and environmental associations

Krajnji korisnici

- Turisti i posjetitelji
- Lokalno stanovništvo
- Hoteli i ostala smještajna naselja u Gradu Šibeniku i okolici
- Davatelji usluga u turizmu

Final beneficiaries

- Tourists and visitors
- Local population
- Hotels and other accommodation types in Šibenik and its surroundings
- Tourism service providers



Aktivnosti

1. Upravljanje projektom i koordinacija
2. Infrastrukturni radovi na lokalitetu vezani uz rekreacijski sadržaj na lijevoj obali Kanala sv. Ante
3. Jačanje institucionalnih kapaciteta za održivo upravljanje zaštićenim područjima prirode
4. Stvaranje veza s pružateljima usluga u turizmu
5. Promocija

Activities

1. Project management and coordination
2. Infrastructure works on the site related to the recreational facilities on the left bank of the St Anthony Channel
3. Enhancing institutional capacity for sustainable management of natural protected areas
4. Establishing links with tourism service providers
5. Promotion