

SHORT PROJECT DESCRIPTION

This project is a continuation of the project *Tourism Valorisation of the St Anthony's Channel* which was proclaimed the third most successful local EU project in the Republic of Croatia in the period 2012-2014 by the Ministry of Regional Development and EU Funds. Visitor Center Complex of the St Anthony's Channel in Minerska Bay is planned as a central venue for presenting the biodiversity and natural values of the target area. The development of educational programs and offerings are based on new content while enhancing the capacity of Public Institution Nature in terms of managing the protected areas of natural heritage directly contributes to the achievement of the objectives of the Proposal, which is also a specific objective of the integrated program of Public Institution Nature for the area of the ecological network Natura 2000 Krka Estuary.



KRATKI OPIS PROJEKTA

Ovaj projekt nastavak je projekta Turistička valorizacija Kanala sv. Ante koji je od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU proglašen trećim najuspješnijim lokalnim EU projektom u Republici Hrvatskoj u razdoblju 2012.-2014. Kompleks Posjetiteljskog centra Kanala sv. Ante u uvali Minerska planiran je kao centralno mjesto za prezentaciju bioraznolikosti i prirodnih vrijednosti ciljanog područja. Razvoj edukacijskih programa i ponude zasnovane na novim sadržajima uz jačanje kapaciteta JU Priroda u smislu upravljanja zaštićenim područjima prirodne baštine direktno doprinosi ostvarenju ciljeva Poziva, što je ujedno i specifični cilj integriranog programa JU Priroda za područje ekološke mreže Natura 2000 Ušće Krke.



KONTAKT:

Javna ustanova Priroda Šibensko-kninske županije

Prilaz tvornici 39 ; HR-22000 Šibenik
+385 22 218 462
zastitaprirode@zpv-sibenik.hr
www.zpv-sibenik.hr
www.kanal-svetog-ante.com

Fotografije: Arhiva Javne ustanove Priroda Šibensko-kninske županije

CONTACT:

Public Institution Nature of Šibenik-Knin County

Prilaz tvornici 39 ; HR-22000 Šibenik
+385 22 218 462
zastitaprirode@zpv-sibenik.hr
www.zpv-sibenik.hr
www.kanal-svetog-ante.com

Photographs: Public Institution Nature of Šibenik-Knin County

Za više informacija o EU fondovima pogledati: www.strukturifondovi.hr
For more information on EU funds, visit: www.strukturifondovi.hr



Tourism valorization of
the St Anthony's Channel
in Šibenik - 2nd Phase
Turistička valorizacija
kanala sv. Ante
u Šibeniku - 2. faza



TOURISM VALORIZATION OF THE ST ANTHONY'S CHANNEL - 2ND PHASE

Project beneficiary: Public Institution for the Management of Protected Areas and Other Protected Natural Values of the Šibenik-Knin County - NATURE

Partners: Šibenik – Knin County, Šibenik-Knin County Tourist Board, Public Institution Development Agency of Šibenik – Knin County

Project objective: The aim of the project is to preserve biological and landscape diversity, increase the attractiveness and educational capacity and enhance the tourist and economic potential of the significant landscape Channel-Port in Šibenik and the ecological network Natura 2000 Krka Estuary through arranging, furnishing and creating various amenities of the Visitor Center in order to contribute to sustainable social and economic development at a local and regional level.

Proposal Name: Promoting the sustainable development of the natural heritage

Contract number: KK.06.1.2.02.0029

Financing Program: Operational Programme Competitiveness and Cohesion

Fund name: European Regional Development Fund

Project value: HRK 26,554,752.95 - EU co-finances with: HRK 19,633,561.16

Project Location: Ecological Network Natura 2000 Krka Estuary, significant landscape Channel-Port, the town of Šibenik, the Šibenik-Knin County, The Republic of Croatia

TURISTIČKA VALORIZACIJA KANALA SV. ANTE U ŠIBENIKU - 2. FAZA

Nositelj projekta: Javna ustanova za upravljanje zaštićenim područjima i drugim zaštićenim dijelovima prirode Šibensko - kninske županije - Priroda

Partneri: Šibensko-kninska županija, Turistička zajednica Šibensko – kninske županije, Javna ustanova Razvojna agencija Šibensko-kninske županije

Cilj projekta: Cilj projekta je očuvanje biološke i krajobrazne raznolikosti, povećanje privlačnosti i obrazovnog kapaciteta te unaprjeđenje turističkog i gospodarskog potencijala značajnog krajobrazza Kanal – Luka u Šibeniku i ekološke mreže Natura 2000 Ušće Krke kroz uređenje, opremanje i kreiranje sadržaja Posjetiteljskog centra kako bi se doprinijelo održivom društvenom i gospodarskom razvoju na lokalnoj i regionalnoj razini.

Naziv poziva: Promicanje održivog razvoja prirodne baštine

Broj ugovora: KK.06.1.2.02.0029

Program financiranja: Operativni program Konkurentnost i kohezija

Naziv fonda: Europski fond za regionalni razvoj

Vrijednost projekta: 26.554.752,95 HRK - EU sufinancira sa: 19.633.561,16 HRK

Lokacija projekta: Ekološka mreža Natura 2000 Ušće Krke, značajni krajobraz Kanal-Luka, grad Šibenik, Šibensko-kninska županija, Republika Hrvatska

„Sadržaj publikacije isključiva je odgovornost Javne ustanove Priroda Šibensko-kninske županije“

„Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj“

EXPECTED RESULTS BY PROJECT ELEMENTS:

ELEMENT 1 Preparation of project technical documentation and studies

- Complete project-technical documentation is submitted as a prerequisite for the realization of infrastructure investments and Action Plan for Visitor Management of the significant landscape Channel-Port in Šibenik

ELEMENT 2 Visitor infrastructure and amenities

- The central building of the Visitor Center is arranged and furnished with a souvenir shop and an attractive exhibition, which contains, among other things, hologram projections and 9 D, surrounded by educational and resting places, an amphitheater circled by the drywall "Teatro Verde" and a bronze model of the relief of the St Anthony's Channel.
- Decorated cafe bar building with outdoor terrace and winter garden
- An equipped educational-themed trail for the visually impaired and blind persons
- A system for registering, tracking and controlling visitors is installed

ELEMENT 3 Accessibility and utilities

- The project will help arrange all the connections key junctions to the planned facilities of the complex, as well as sanitary installations for visitors

ELEMENT 4 Education and interpretation

- Defined educational programs for different target groups of children and adults with employee education
- 3 employees of Public Institution Nature completed a 13-day certified program on Tourism Management and Development in Protected Areas
- Results of one-year monitoring of the Krka estuary used in interpretative - educational and promo materials and presented to expert groups and the interested public

ELEMENT 5 Promotion and visibility (natural heritage spots)

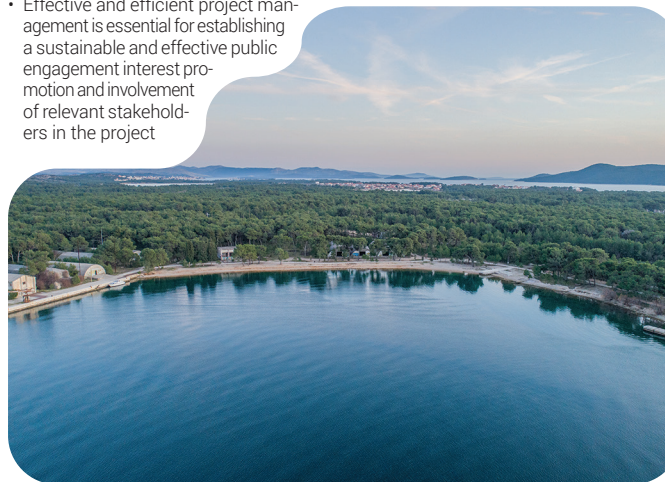
- The Web site of Public institution Nature of Šibenik-Knin County is created
- Marketing Strategy and Media Plan is developed
- The Mini promotional campaign is designed and realized
- Image brochure of the significant landscape Kanal-Luka in Šibenik is made
- New content and programs are presented at the ITB Berlin 2020
- Presentation of contents and programs to local agencies and FAM trip
- Promotional materials of educational programs are distributed to schools in Dalmatia and the Republic of Croatia; at least 10 presentations in kindergartens and schools were held

ELEMENT V. PROMOTION AND VISIBILITY (of the Project and EU funding)

- A PR campaign that includes Press-clipping and organization of press conferences to promote the project is conducted
- Promotional materials to ensure visibility of the project and EU funding are created
- Initial presentation is organized
- An opening ceremony of the Visitor Center and the final presentation of project results are organized

ELEMENT PM. PROJECT MANAGEMENT

- Effective and efficient project management is essential for establishing a sustainable and effective public engagement interest promotion and involvement of relevant stakeholders in the project



OČEKIVANI REZULTATI PO ELEMENTIMA PROJEKTA:

ELEMENT 1 Priprema projektno-tehničke dokumentacije i studija

- Izrađena kompletna projektno-tehnička dokumentacija kao preduvjet realizaciji ulaganja u infrastrukturu i Akcijski plan upravljanja posjetiteljima značajnog krajobrazza Kanal-Luka u Šibeniku

ELEMENT 2 Posjetiteljska infrastruktura i sadržaji

- Uređena i opremljena Centralna zgrada Posjetiteljskog centra sa suvenirnicom i atraktivnim postavom koji između ostalog sadrži hologramske projekcije i 9 D, okružena edukativno-odmorišnim oazama i amfiteatrom omeđenim suhozidom „Teatro verde“ i brončanom maketom reljefa Kanala sv. Ante
- Uređena zgrada cafe bara sa otvorenom terasom i zimskim vrtom
- Opremljena poučno-tematska staza za slabovidne i slijepo osobe
- Instaliran sustav za evidenciju, praćenje kretanja i kontrolu posjetitelja

ELEMENT 3 Pristupačnost i komunalni sadržaji

- Projektom će se urediti priključci te ključni razvodi do planiranih objekata kompleksa, kao i sanitarije za posjetitelje

ELEMENT 4 Edukacija i interpretacija

- Definirani programi edukacije za različite ciljane skupine djece i odraslih s edukacijom zaposlenika
- 3 zaposlenika JU Priroda završila 13 dnevni certificirani program na temu Upravljanje i razvoj turizma u zaštićenim područjima
- Rezultati jednogodišnjeg monitoringa ušća Krke upotrijebljeni u interpretacijsko – edukativnim i promo materijalima i predstavljeni stručnim skupinama i zainteresiranoj javnosti

ELEMENT 5 Promocija i vidljivost (odredišta prirodne baštine)

- Izrađena web stranica Javne ustanove Priroda Šibensko-kninske županije
- Izrađena Marketinška strategija i medija plan
- Osmišljena i realizirana mini promotivna kampanja
- Izrađena Image brošura značajnog krajobrazza Kanal-Luka u Šibeniku
- Novostvoreni sadržaji i programi prezentirani na ITB sajmu u Berlinu 2020.
- Održana prezentacija sadržaja i programa lokalnim agencijama i FAM trip
- Promo materijali edukativnih programa distribuirani prema školskim ustanovama na području Dalmacije i Republike Hrvatske; održano najmanje 10 prezentacija po vrtićkim i školskim ustanovama

ELEMENT V. PROMIDŽBA I VIDLJIVOST (Projekta i EU financiranja)

- uključuje izradu Press-clippinga i organizaciju konferencija za medije za promociju projekta
- Izrađeni promotivni materijali kojima će se osigurati vidljivost projekta i EU financiranja
- Organizirana početna prezentacija
- Organizirano svečano otvaranje Posjetiteljskog centra i završna prezentacija rezultata projekta

ELEMENT PM. UPRAVLJANJE PROJEKTOM

- Učinkovito i efikasno upravljanje projektom nužno je za uspostavu održivog i učinkovitog poticanja interesa javnosti i uključenje relevantnih dionika u projekt

„The contents of this publication are the sole responsibility of the Public Institution Nature of the Šibenik-Knin County“

„The project is co-funded by the European Union through the European Regional Development Fund“